

自閉症啓発デー ヤマザキパンとのコラボ企画

“ 食べて自閉症に関心を ”



この度の世界自閉症啓発デーを PR するランチパックの発売では、大変お世話になりました。7 月 31 日に無事 2 ヶ月間の販売が終わり、先日、事務局から 3 名で山崎製パン岡山工場を訪ねてお礼を伝えました。多くの皆さまにご支援いただき、この度 144,000 個を超える出荷実績があったとお聞きました。これを機会に、自閉症のことを多くの皆様に知っていただけたのではないかと思います。

商品を購入してくださった方、お店をいくつも回ってくださった方、SNS 等を通じて情報発信してくださった方、その他全ての応援してくださった皆さまに、心から感謝いたします。本当にありがとうございました。